



**IRENE
BELTRAME**

Indirizzo:

Via Beato Odorico da
Pordenone 9b, 33100,
Udine, Italia

e-mail:

irene.beltrame1@gmail.com

Telefono:

+39 340 3591358

Sito web:

www.brodostudio.com
www.irenebeltrame.com
www.linosandcoudine.com
www.montessoricraft.com

Data di nascita: 14/07/1990

Nazionalità:

Italiana, Olandese



ESPERIENZA LAVORATIVA

BRODOSTUDIO

Socia fondatrice, Grafica e Art Director

www.brodostudio.com

01/09/2016 – Attuale

Direzione artistica e creativa di progetti di comunicazione integrata, con particolare accento sul Marketing Esperienziale e sulla creazione di contenuti seriali per le aziende. Progettazione e produzione grafica (illustrazione, grafica vettoriale, post-produzione immagini) per i diversi media (online e offline) delle campagne di comunicazione.

Alcuni progetti:

Fondazione Dolomiti UNESCO “*Dolomeyes: Paura a prima vista*” (campagna di sensibilizzazione) 2021; RianPlus Srl (immagine coordinata e sito web); PuntoZero (immagine coordinata fesival TERMINAL 2020); ENAIP NET “*About Change*” (video istituzionale) 2020; UDINì Live Experience 2020/21; UDINE3D Forum 2019 (Allestimento e immagine coordinata); TEDxUdine (2017/9); “*Belli di MAMM*” Web serie per ciclofocacceria MAMM (2017); ENAIP FVG Restyling grafico (2017).

ENAIP FVG

Docente corso marketing esperienziale

01/02/2020 – 20/02/2021

Docente del corso di formazione “Progettazione e strumenti per il marketing esperienziale” di Enaip FVG.

Erogato in DAD. Durata 140 ore.

Argomenti del corso:

- Canali di comunicazione e strategie di marketing esperienziale
- Definizione del brief e della copy strategy
- Verifica dei risultati: il ROI per le campagne esperienziali
- Strumenti di progettazione: piano dettagliato, budgeting e contesto normativo - Project work: creazione di una strategia di marketing esperienziale.

Lino's & Co. Bottega di Udine

Responsabile spazio e organizzatrice eventi

www.linosandcoudine.com

01/01/2016 – Attuale

Gestione organizzativa dello spazio di coworking; organizzazione eventi culturali, musicali e laboratoriali; gestione social

Craftabile Srl.

Socia, Grafica, Fotografa

www.montessoricraft.com

01/01/2016 – 20/05/202

Progettazione e realizzazione dell'immagine coordinata dell'azienda (catalogo, brochure, still life prodotti, social). Produzione di contenuti audiovisivi e gestione social.

LINGUA MADRE:
ITALIANO

ALTRE LINGUE:
INGLESE Livello: C1
TEDESCO Livello: B2
SPAGNOLO Livello: B1
OLANDESE Livello: A2

**COMPETENZE
PROFESSIONALI**

Ottima padronanza della Suite Adobe CC (*InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom*) Buona padronanza dei programmi di post-produzione video (*Premiere Pro, Final Cut*)
Padronanza nell'utilizzo di macchine da presa fotografiche e audiovideo (*Canon, Sony*) e di supporti per la stabilizzazione delle riprese video (*GIMBAL*)
Competenze base nella modellazione 3D (*Rhinoceros, Sketch-up*)
Padronanza nell'utilizzo di macchinari a controllo numerico (*taglio laser*), stampa serigrafica, incisione, pittura, ceramica.

ALTRE COMPETENZE

Certificato nel fornire primo soccorso (Gruppi B - C);
Corso di sicurezza sul lavoro;
HCCP 1° livello come operatore del settore alimentare.

PATENTE DI GUIDA

Automobile: B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

Oxford University
www.meatspacepress.org

03/2016 – 06/2017

Progettazione grafica (layout e illustrazione di materiale cartaceo e digitale) per la comunicazione di un ciclo di conferenze e di due prodotti editoriali correlati.

Viaggio Italia 2016

Fotografa

www.viaggioitalia.org/story-2016/

06/06/2016 – 10/07/2016

Reportage fotografico e video del progetto ViaggioItalia di sensibilizzazione sul tema della disabilità.

Cooperativa FubLab

Progettista e organizzatrice laboratori

09/2014 – 03/2015

Sviluppo di laboratori creativi per bambini (elementari), progetti di educazione grafica nelle scuole superiori; partecipazione a fiere creative con laboratori e prodotti legati alle nuove tecnologie e sviluppati all'interno della cooperativa.

UNIBZ Libera università di Bolzano - Bozen

Grafica, ufficio stampa

www.unibz.com

01/05/2013 – 30/09/2013

Redesign e implementazione dell'immagine coordinata dell'Università

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea in design e Arti: Libera Università di Bolzano

11/10/2010 – 26/03/2014

Principali materie studiate/competenze professionali acquisite:

Tipografia, grafica (illustrazione, vettoriale), fotografia (shooting in sala pose ed esterna, post-produzione), video (ripresa, post-produzione, montaggio), design del prodotto (modellazione 3D, prototipazione), storia dell'arte e del cinema.

Tirocinio: Host Company, Acanto Comunicazione Srl.

09/07/2012 – 03/08/2012 - Indirizzo: Pesaro, Italia

Principali materie studiate/competenze professionali acquisite.: Grafica multimediale, sviluppo concept e progettazione espositori fieristici.

Servizio di Volontariato: Kiran Village

03/04/2010 – 29/05/2010 - Indirizzo: Madhopur, U.P., India

Principali materie studiate/competenze professionali acquisite.:

Insegnamento dell'inglese a bambini indiani (10-15); insegnamento delle basi del disegno e della pittura; aiuto alle sedute di ippoterapia.

Semestre di scambio culturale all'estero Pukekohe High School

06/2007 – 12/2007 Indirizzo: Pukekohe, Nuova Zelanda

Diploma di scuola superiore: Liceo scientifico 2003 – 2009

Michelangelo Grigoletti - Indirizzo: Pordenone, Italia